



## **BISNES PO-RUSSKI**

Der Newsletter von antropov & partner

**März 2010**

Was ist das Geheimnis von Russlands Stärke? Die russischen Frauen!  
Oder wie die russische Tageszeitung „Iswestija“ es ausdrückt: „Russland hat trotz allem Glück – es hat Erdöl, Erdgas, Holz – und seine Frauen!“  
Und weil die russischen Männer das wissen, ist der Weltfrauentag am 8. März in Russland auch ein Staatsfeiertag. Wie man den feiert, erfahren Sie im heutigen Russlandknigge.

### **Unsere Themen heute:**

**Russlandknigge:** Der Weltfrauentag am 8. März

**Russlandstudie:** Russische Frauen in höchsten Führungspositionen

**Russlandveranstaltung:** Die Russinnen kommen!

**antropov & partner:** Führungskräfte trainings zum Bessermachen statt Besserwissen

Viel Spaß beim Lesen und herzliche Grüße,



Anja Antropov

**Russlandknigge: Der Weltfrauentag am 8. März**

Copyright: antropov & partner 2010

Am 8. März ist Weltfrauentag. Während dieser Anlass in Deutschland höchstens für politische Diskussionen taugt, ist es in Russland ein Staatsfeiertag. Jede Frau bekommt unzählige Blumen, Pralinen, Komplimente und andere kleine Geschenke. Der russische Weltfrauentag hat nichts mit dem Kampf der Feministen zu tun. Es ist eher eine Kombination aus Valentins- und Muttertag: Ein Tag, an dem den Frauen und der Weiblichkeit besondere Aufmerksamkeit und Wertschätzung geschenkt wird. Als Nationalfeiertag ist der Weltfrauentag in Russland arbeitsfrei.

Alle, die mit russischen Frauen geschäftlich oder privat zu tun haben, sollten sich den 8. März gut merken. Denn nicht nur Geliebte, Ehefrauen, Mütter und Verwandte, sondern auch russische Geschäftspartnerinnen oder Arbeitskolleginnen werden gefeiert. Vergessen Sie also nicht, an diesem Tag jeder Frau zu gratulieren, die Ihnen begegnet.

Manchmal drängt sich auch der Eindruck auf, daß sich manche Männer an diesem Tag guten Gewissens besaufen, weil jeder Trinkspruch auf die Frauen ist. Als ich einmal am 7. März (in Russland beginnt jeder Feiertag bereits am Vortag) Geschäftsverhandlungen in Moskau hatte, brach unser Gesprächspartner, Generaldirektor einer Baufirma, gegen 14.00 Uhr die Verhandlungen mit dem Argument ab, er müsse sich jetzt um „seine Frauen“ kümmern. Er lud uns ins Nebenzimmer ein, wo der Tisch nach russischer Manier reich gedeckt war, und Berge von Pralinschachteln und Blumen auf die Mitarbeiterinnen des Unternehmens warteten. Als dann die ganze Mannschaft versammelt war, wurden auch die vielen Wodkaflaschen geöffnet, und die Männer begannen, ihre Kolleginnen, die Frauen und das Weibliche an sich mit einer nicht enden wollenden Anzahl von Trinksprüchen zu ehren. So viele Komplimente auf einmal hab ich noch nie bekommen!

„Gut, daß wir heute keinen Vertrag unterschreiben wollten“, dachte ich, als ich die Veranstaltung wesentlich später als geplant verließ. Unterm Arm hatte ich mehrere Pralinschachteln, ein paar Blumensträuße und meinen besoffenen Kollegen, der nicht so trinkfest war, wie die Russen.

### **Russlandstudie: Russische Frauen in höchsten Führungspositionen**

In keinem anderen Land Eurasiens gibt es so viele Spitzenmanagerinnen wie in Russland. Eine Umfrage der britischen Unternehmensberatung Grant Thornton unter 7.000 Firmen in 26 Ländern ergab, daß Frauen in Managementpositionen in Russland besonders oft vertreten sind. Die Wahrscheinlichkeit, daß in einem russischen Unternehmen eine Frau im Management sitzt, ist weit größer als anderswo. Über vierzig Prozent der Managementpositionen sollen in Russland von Frauen besetzt sein. In Deutschland kommt man auf keine 20 Prozent. Dabei verzichten die Russinnen aber nicht auf Kinder und Familie. Kinder und Karriere schließen sich in Russland nicht unbedingt aus. Eine besondere Rolle spielen hier die Babuschkas, jene legendären Großmütter, die für die Betreuung der Kinder unerlässlich sind. Außerdem gibt es in Russland immer noch viele Kindergärten und Tagesstätten, ein Überbleibsel aus sowjetischen Zeiten, als Frauen wie Männer selbstverständlich gearbeitet haben und Kinder in Kindergärten und Kindertagesstätten untergebracht waren.

Was macht Russlands Frauen so erfolgreich?? Darüber kann man nur spekulieren. Und leider stand davon in der Studie nichts.

Was mir auffällt, ist, daß Russlands Frauen auch im Geschäftsleben wesentlich mehr Frau sind als zum Beispiel deutsche Frauen. Sie versuchen erst gar nicht, es den Männern gleich zu tun, sondern haben ihre ganz eigene feminine Art der Geschäftsführung. Und wenn man mehr man selbst ist, dann ist man authentischer und wahrscheinlich deshalb auch erfolgreicher. Das wäre meine Erklärung. Wenn Sie noch andere Ideen haben, dann schreiben Sie sie mir! Ich bin gespannt auf Ihre Erklärungen!

### **Russlandveranstaltung: Die Russinnen kommen!**

DIE RUSSINNEN KOMMEN!

Am 24. März gibt's wieder ein Russland Kabarett in München.

BABUSCHKA [Großmütterchen]

„Was ist das Geheimnis der Stärke Russlands?“ – „Russlands Frauen“.

Eine russische Babuschka kann gefährlich sein: deshalb wird sie zu Hause häufig ein KGB-Agent genannt, ein General, ein Verkehrsbehinderungsinstrument ... Zeitgleich ist sie die Stütze Russlands. Mit ihrem breiten, von der Arthrose geplagten Rücken steht sie hinter ihren (Enkel)Töchtern. Die wiederum sind entweder Russlands legendäre high-heeled, Männerfressende Vamps. Oder sie sind Heldinnen der Arbeit mit Hammer und Sichel in den Händen. Oder beides. Die ersten zieht es aufgrund eines alten Programms unentwegt auf die Jagd, die letzten in den Kampf: „Vorwärts Kameradinnen! Retten wir die Ernte!“, schreit eine solche Heldin der Arbeit sich selber zu und begibt sich auf die Datscha, während die Babuschka ihr den Rücken stärkt. Zusammen sind sie unbesiegbar.

In ihrem aktuellen Soloprogramm erzählt Nadeschda Lazko nicht nur, sie spielt mit den Rollen und mit dem Publikum. Und so taucht sie mal Striptease tanzend auf der Bühne auf, mal großmütterlich ächzend und mal politisch-intellektuell. Mit russischer Expressivität und Charme, witzig und tiefsinnig zugleich führt sie in das Leben russischer Frauen ein.

INFO ZUR KÜNSTLERIN: Nadeschda Lazko ist gebürtige Weißrussin. Sie lebt und arbeitet in München als Autorin („SowjetoVita“, buchfein Verlag, SPIEGEL ONLINE, DIE WELT u. A.), interkulturelle Trainerin und Kabarettistin.

Das Programm hat drei Teile; in den Pausen wird das Menü serviert.

Kosten: 40,- Euro inkl. MwSt. zuzüglich Getränke. Inklusiv-Leistungen: Feinstes Drei-Gänge-Menü, ein Wodka inklusive, und Kabarett-Programm. Beginn: 19.00, Dauer: etwa drei Stunden.

KARTEN KAUFEN können Sie unter [info@lazkotraining.de](mailto:info@lazkotraining.de)

ORT: Restaurant „Puschkin“ in der Luisenstraße 75 in München ([www.puschkin-muenchen.de](http://www.puschkin-muenchen.de)).



### **antropov & partner: Führungskräfte Trainings zum Bessermachen statt Besserwissen**

Den Erfolg eines Trainings erkennt man daran, ob der Schüler es hinterher besser macht.

Wissen nützt gar nichts, solange es nicht angewendet wird.

In Firmentrainings wird ja schon lange nicht mehr nur Wissen vermittelt. Praktisches Erfahrungslernen und konkretes Einüben von Techniken wird auch in Russland immer verbreiteter. Warum wird dann das, was im Training vermittelt wurde, im Alltag so selten angewendet? Weil es ganz oft nicht authentisch ist. Oft wird von Mitarbeitern und Führungskräften ein bestimmtes „korrektes“ Verhalten erwartet und im Training auch eingeübt. Wenn dann der Alltag wieder kommt, vergisst man es schnell, weil es anstrengend ist, an alle Einzelheiten des korrekten Verhaltens zu denken. Und letztlich erleichtert es den Alltag auch nicht. Denn wenn man sowieso schon so viel im Kopf hat, dann ist es utopisch, auch noch an „korrektes“ Verhalten zu denken.

In unseren Trainings stülpen wir den Teilnehmern nicht irgendetwas über, sondern arbeiten mit ihrer inneren Haltung und ihrem inneren Wissen.

Nehmen wir zum Beispiel eine Konfliktsituation: Das wichtigste in einem Konflikt ist, daß man sich und dem anderen wohl gesonnen ist. Mit einer solchen inneren Einstellung kann man jeden Konflikt erfolgreich lösen ohne über ein bestimmtes „korrektes“ Verhalten nachdenken zu müssen. Denn jeder macht es auf seine ihm eigene Art und Weise. Und das ist authentisch und erleichtert den Alltag.

Und was sagen unsere Kunden dazu?

Hier zum Beispiel Elena Tasimova, Finanzdirektor, Oknab Fashion Industry, Kiev

«Все было превосходно! Домой уезжаю с огромным багажом позитивных эмоций и новых навыков, которые помогают мне быть лидером!»

„Alles war ausgezeichnet! Ich fahre nach Hause mit einer Riesenportion positiver Emotionen und neuen Fertigkeiten, die mir helfen werden, ein Leader zu sein!“

Unser Trainingsprogramm hat den Anspruch des Bessermachens. Denn nur das ist wirklich erfolgreich.

Wenn Sie mehr zu diesem Thema wissen wollen, dann rufen Sie uns an: 089 / 94 38 17 72, oder schreiben uns eine Email an [info@antropov.de](mailto:info@antropov.de).

Wir hoffen, dass Sie die Informationen als nützlich empfinden.

Wenn Ihnen der Newsletter gefällt, empfehlen sie ihn bitte weiter. Danke!

IN EIGENER SACHE:

Besuchen Sie den Kinderhilfsverein House of Hope e.V. - <http://www.houseofhope.de> - House of Hope unterstützt direkt und effektiv in Deutschland, Sri Lanka und Thailand, denn Kinder gestalten unsere Zukunft!

### **Abmeldung**

Sollten Sie zukünftig solche Zusendungen nicht mehr wünschen, senden Sie uns bitte eine kurze Mail an [newsletter@antropov.de](mailto:newsletter@antropov.de) mit dem Betreff "UNSUBSCRIBE".

### **Profiländerung**

Wenn Sie Ihre Email Adresse ändern möchten, senden Sie uns bitte eine kurze Mail an [newsletter@antropov.de](mailto:newsletter@antropov.de) mit dem Betreff "EDIT" und dem Inhalt: "EMail: Ihre alte Email-Adresse, NewEMail: Ihre neue Email-Adresse"

### **Impressum**

antropov & partner  
chancen in russland nutzen

Cuvilliesstrasse 14  
D-81679 München  
Fon: +49 89 94 38 17 72  
Fax: +49 89 94 38 17 78  
[info@antropov.de](mailto:info@antropov.de)  
<http://www.antropov.de>

Redaktion: Anja Antropov

### **Disclaimer**

Es wird keinerlei Haftung für Übermittlungsfehler, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Angaben übernommen. Die Nennung von Produkten anderer Hersteller oder Anbieter dient ausschließlich zur Information und stellt keinen Warenzeichenmissbrauch dar. Hinsichtlich der Auswahl, Leistung oder Anwendung dieser Produkte oder Dienstleistungen wird keinerlei Gewähr übernommen.