



## **BISNES PO-RUSSKI**

Der Newsletter von antropov & partner

**Dezember 2008**

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein lichtvolles Weihnachtsfest und viel Inspiration und Tatkraft für das Jahr 2009!

Wie jedes Jahr werden wir auch dieses Jahr keine Weihnachtskarten versenden und anstatt dessen das Geld an den Kinderhilfsverein House of Hope e.V. spenden. House of Hope hilft Waisenkindern in Deutschland, Sri Lanka und Thailand, denn Kinder gestalten unsere Zukunft! Nähere Informationen über House of Hope finden Sie unter [www.houseofhope.de](http://www.houseofhope.de).

Die Krise ist in aller Munde. Und Weihnachten ist doch ein schöner Anlass, sich darüber Gedanken zu machen, wie wir Licht in die dunkle Zeit bringen können - und neuen Mut in die Krisenstimmung. Wie die Russen das machen, erfahren Sie im heutigen Russlandknigge.

### **Unsere Themen heute:**

**Russlandknigge:** Wie die Russen Licht ins Dunkel bringen

**Russlandstudie:** Strategien, um aus der Krise eine Chance zu machen

**Russlandpraxis:** Strategisches Management für russische Unternehmer

**antropov & partner:** wir ziehen um

Viel Spaß beim Lesen und herzliche Grüße,



Anja Antropov

antropov & partner  
chancen in russland nutzen  
Ludwig-Dürr- Str. 41  
D-82057 Icking  
Fon: +49 8178 867753  
Fax: +49 8178 867754  
info@antropov.de  
www.antropov.de

**Russlandknigge: Wie die Russen Licht ins Dunkel bringen**  
Feste feiern

Selbst die größte Krise hat die Russen noch nie vom Feiern abgehalten. Auch wenn es scheinbar nichts gab, dann wurde doch von irgendwoher noch etwas aufgetrieben, was man für ein Festmahl verwenden konnte. Dann trifft man sich mit Freunden und Verwandten, entspannt sich in ausgelassener Atmosphäre und lässt den grauen Alltag für eine Weile hinter sich. Das löst zwar nicht unmittelbar die Probleme, gibt aber Kraft, um sie dann zu lösen. Und man besinnt sich wieder auf das, was im Leben wirklich wichtig ist: herzliche Beziehungen zu lieben Freunden und Verwandten und Freude am Leben, egal wie es gerade verläuft.

#### WIR statt ICH

Ein russisches Sprichwort lautet: „Ein alter Freund ist besser als zwei neue“ («Старый друг лучше новых двух»). Freundschaft und menschlicher Zusammenhalt sind hohe Werte in der russischen Gesellschaft. Man hilft sich gegenseitig aus der Patsche, vor allem in der Krise. Was einer allein nicht kann, können wir gemeinsam. Schließlich sitzen wir alle in einem Boot. Da werden dann so manche alte Freundschaften wieder aktiviert, die ohne die Krise vielleicht in Vergessenheit geraten wären.

#### Philosophieren

„Alle richtigen Russen sind Philosophen“ hat schon Dostojewskij gesagt. In der Tat lieben die Russen philosophische und tiefgründige Gespräche. Gerne auch mal abends mit einer Flasche Wodka. Und in der Krise sind das dann eben philosophische Krisengespräche. Da wird über Gott und die Welt, den tieferen Sinn des Lebens, über das Leben an sich und die Liebe, kurz: über alle wirklich wichtigen Lebensthemen philosophiert. Das erleichtert die Seele und gibt neuen Mut.

Und da kommt man dann vielleicht plötzlich auf Ideen, die man alleine durch angestrengtes Nachdenken sicherlich nicht gehabt hätte.

### **Russlandstudie: Strategien, um aus der Krise eine Chance zu machen**

Die Krise hat viele Chancen. Zu diesem Thema ist im Business Guide Deutschland-Russland 2008/2009 ein Artikel von mir erschienen. Hier einige Auszüge davon.

Die Krise hat auch Russland erreicht. Und für deutsche Unternehmen in Russland bieten sich jetzt vielfältige Chancen, ihre Marktposition für die Zeit nach der Krise auszubauen.

Das Wirtschaftswachstum verlangsamt sich und gibt die Chance, sich um einen stabilen Unterbau der Strukturen zu kümmern und das, was man aufgebaut hat, nachhaltig zu verankern. Beispielsweise hat die russische Eisenbahn schon angekündigt, daß sie das verringerte Verkehrsaufkommen in der Krise jetzt dazu nutzen will, um die marode Infrastruktur auf den künftigen Wirtschaftsaufschwung vorzubereiten.

Wer jetzt in den Markt einsteigen will, kann das durch gefallene Grundstücks- und Immobilienpreise wesentlich günstiger tun. Die erfolgreichsten Investitionen werden oft in der Krise getätigt. Das gilt gerade im Bereich deutscher Industrieansiedlungen auch für Russland. Die z.B. unmittelbar nach der russischen Finanzkrise 1998 von der Firma Ehrmann getroffene Entscheidung zum Bau einer Molkerei in Russland hatte zur Folge, dass Ehrmann innerhalb kürzester Zeit nach Inbetriebnahme des neuen Werkes im Jahr 2000 zum zweitgrößten Hersteller von Milchprodukten in Russland aufsteigen konnte.

Wer also bisher gezögert hat, kann das im Vergleich zum Jahresbeginn im Schnitt derzeit um ca. 30% günstigere Preisniveau bei Grundstücken, Baustoffen sowie Bauleistungen nutzen und sich gerade jetzt für ein Engagement in Russland entscheiden. Das durch die Auswirkungen der internationalen Finanzkrise gesteigerte Interesse der lokalen Verwaltungen an der Schaffung neuer Arbeitsplätze sorgt zudem für ein selten erlebtes Maß an Unterstützung und Entgegenkommen bei Investitionsvorhaben.

Die Lage auf dem Personalmarkt entspannt sich.

Während der Personalmarkt für Fach- und Führungskräfte noch bis vor kurzem völlig leergefegt war, finden jetzt schon die ersten Entlassungen statt.

Wer jetzt gute Leute sucht, tut sich wesentlich leichter und muß auch nicht mehr so tief in die Tasche greifen. Das Gehaltsniveau ist bereits erheblich gesunken und wird noch weiter sinken. Damit einher geht die Chance, die eigenen Mitarbeiter noch stärker an das Unternehmen zu binden. Wer in diesen Zeiten Kontakt zu seinen Leuten sucht und offen und ehrlich kommuniziert, der wird nach der Krise kein Problem mehr mit „Job-Hopping“ haben. Dauerhaftes Vertrauen zum Unternehmen entsteht nur durch ehrliche Kommunikation und Nähe zu den Menschen. Und das vor allem in schwierigen Zeiten.

Der ganze Artikel ist nachzulesen im Business Guide Deutschland-Russland 2008/2009, der diese Tage im Wegweiser Verlag erscheint.

### **Russlandpraxis: Strategisches Management für russische Unternehmer**

Die Russen kommen! Und wollen mit uns zusammenarbeiten!

Deshalb war beim Seminar zum Thema Strategisches Management, das an der IHK Akademie München für russische Unternehmer stattfand, auch eine Frage von besonderem Interesse: Welche Chancen und Risiken sehen deutsche Unternehmer auf sich zukommen, wenn Sie den russischen Markt erschließen wollen? Das war für mich ziemlich erstaunlich. Die Russen wollen uns verstehen. Niemand hat gesagt, was die Deutschen in Russland tun müssen, um erfolgreich zu sein. Sondern die Frage war, was können wir Russen tun, um den Deutschen gute Partner zu sein.

Solche Partner haben wir uns doch immer gewünscht, oder?



Russische Unternehmer sind daran interessiert, langfristige und stabile Partnerschaften mit uns Deutschen aufzubauen. Und das nicht nur aus wirtschaftlichen Überlegungen, sondern aus einer inneren Verbundenheit, die ihren Ursprung in der historischen und kulturellen Verbindung unserer Länder hat. Wir Deutschen haben in Russland einen Vertrauensvorsprung. Deutschland ist Russlands wichtigster Handelspartner. Und daran ändert auch die Krise nichts. Wollen Sie mit russischen Unternehmern zusammenarbeiten? Kontaktieren Sie uns über [info@antropov.de](mailto:info@antropov.de) !

### **antropov & partner: wir ziehen um**

Ab 12. Januar 2009 erreichen Sie uns in unseren neuen Geschäftsräumen in München Bogenhausen:  
Cuvilliesstraße 14  
81679 München

Und was können wir für Sie tun? Informieren Sie sich auf unserer Homepage über unser Portfolio und sprechen Sie uns gerne an: <http://antropov.de/de/portfolio.php>

### **Nutzen Sie jetzt Ihre Chancen in Russland mit antropov & partner**

Wir hoffen, dass Sie die Informationen als nützlich empfinden.

Wenn Ihnen der Newsletter gefällt, empfehlen sie ihn bitte weiter. Danke!

IN EIGENER SACHE:

Besuchen Sie den Kinderhilfsverein House of Hope e.V. - <http://www.houseofhope.de> - House of Hope unterstützt direkt und effektiv in Deutschland, Sri Lanka und Thailand, denn Kinder gestalten unsere Zukunft!

### **Abmeldung**

Sollten Sie zukünftig solche Zusendungen nicht mehr wünschen, senden Sie uns bitte eine kurze Mail an [newsletter@antropov.de](mailto:newsletter@antropov.de) mit dem Betreff "UNSUBSCRIBE".

### **Profiländerung**

Wenn Sie Ihre Email Adresse ändern möchten, senden Sie uns bitte eine kurze Mail an [newsletter@antropov.de](mailto:newsletter@antropov.de) mit dem Betreff "EDIT" und dem Inhalt: "EMail: Ihre alte Email-Adresse, NewEMail: Ihre neue Email-Adresse"

### **Impressum**

antropov & partner  
chancen in russland nutzen  
Ludwig-Dürr- Str. 41  
D-82057 Icking  
Fon: +49 8178 867753  
Fax: +49 8178 867754  
[info@antropov.de](mailto:info@antropov.de)  
[www.antropov.de](http://www.antropov.de)

Redaktion: Anja Antropov

### **Disclaimer**

Es wird keinerlei Haftung für Übermittlungsfehler, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Angaben übernommen. Die Nennung von Produkten anderer Hersteller oder Anbieter dient ausschließlich zur Information und stellt keinen Warenzeichenmissbrauch dar. Hinsichtlich der Auswahl, Leistung oder Anwendung dieser Produkte oder Dienstleistungen wird keinerlei Gewähr übernommen.